


Questionnaire à compléter
pour parution gratuite
sur le site www.services-auvergne.com



GUIDE DES CABINETS CONSEIL, BUREAUX D'ETUDES, SOCIETES DE MAINTENANCE
ET ORGANISMES DE CERTIFICATION de la région Auvergne

NB : les renseignements précédés du symbole  sont exclusivement destinés aux études statistiques réalisées par les CCI d'Auvergne afin de mieux vous connaître et de répondre à vos besoins. Ils ne feront donc pas l'objet d'une publication sur le site Internet www.services-auvergne.com - rubrique "Guide"

Si vous souhaitez une aide, n'hésitez pas à contacter Marie FIDALGO :
par mail : observatoires@auvergne.cci.fr ou par téléphone au 04 73 60 46 62



Nom, prénom et fonction
de la personne répondant au questionnaire :

.....

1 - VOTRE ETABLISSEMENT (afin de pouvoir vous identifier, les champs mentionnés en rouge sont obligatoires)

Raison sociale :

Sigle :

Forme juridique :  N° SIRET : Code NAF :

Adresse :

Code postal : Commune :


Téléphone : Fax :

E-mail : Site Internet : <http://>


Effectif : salariés

Cet établissement est-il le siège social : Oui Non

 Si non, nom et adresse du siège social :

 Votre entreprise appartient-elle à un groupe : Oui Non

 Si oui, nom du groupe :  Nationalité du groupe :

 Etablissement(s) secondaire(s) (code postal - ville) :

2 - CONTACTS ET COMPETENCES



Dirigeant (Nom, prénom et fonction du responsable de l'établissement) :


Autres contacts de l'établissement que vous souhaitez faire paraître sur le site Internet :

Nom, prénom : Fonction :

Nom, prénom : Fonction :

Nom, prénom : Fonction :

 Nombre de consultants :  Spécialisations des consultants :
(génie civil, informatique, ...)

 Origine des compétences du/des consultant(s) (plusieurs réponses possibles) :

grandes écoles d'ingénieurs (précisez) :

grandes écoles commerciales (précisez) :

universités (précisez) :

centres de recherche (précisez) :

autres (précisez) :

3 - ACTIVITES DE VOTRE ETABLISSEMENT (plusieurs réponses possibles)

Pour les activités "Bureaux d'études, Cabinets conseil, Maintenance, Organismes de certification", cochez vos domaines de compétences et/ou de spécialités correspondants



BUREAUX D'ETUDES

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aéronautique | <input type="checkbox"/> Construction | <input type="checkbox"/> Informatique | <input type="checkbox"/> Sol / Géologie |
| <input type="checkbox"/> Architecture | <input type="checkbox"/> Eau | <input type="checkbox"/> Infrastructures | <input type="checkbox"/> Tourisme |
| <input type="checkbox"/> Automobile | <input type="checkbox"/> Economie | <input type="checkbox"/> Machines outils/spéciales | <input type="checkbox"/> Transports |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment | <input type="checkbox"/> Energie | <input type="checkbox"/> Mécanique | <input type="checkbox"/> Travaux publics |
| <input type="checkbox"/> Biologie | <input type="checkbox"/> Environnement | <input type="checkbox"/> Productique | <input type="checkbox"/> Urbanisme / Aménagement |
| <input type="checkbox"/> Chimie | <input type="checkbox"/> Etudes thermiques | <input type="checkbox"/> Produits | |
| <input type="checkbox"/> Autres (précisez) : | | | |



CABINETS CONSEIL

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Achats | <input type="checkbox"/> Exportation / International | <input type="checkbox"/> Organisation / Management | <input type="checkbox"/> Sécurité industrielle, prévention des risques, hygiène |
| <input type="checkbox"/> Agence de communication | <input type="checkbox"/> Faisabilité technique et économique | <input type="checkbox"/> Production industrielle | <input type="checkbox"/> Stratégie d'entreprise |
| <input type="checkbox"/> Création, reprise et transmission d'entreprises | <input type="checkbox"/> Gestion et finances | <input type="checkbox"/> Propriété industrielle | <input type="checkbox"/> Stratégie de formation |
| <input type="checkbox"/> Design / Packaging | <input type="checkbox"/> Informatique | <input type="checkbox"/> Publicité | <input type="checkbox"/> Télécommunications |
| <input type="checkbox"/> Energie | <input type="checkbox"/> Intelligence économique | <input type="checkbox"/> Qualité | <input type="checkbox"/> TIC |
| <input type="checkbox"/> Environnement | <input type="checkbox"/> Logistique | <input type="checkbox"/> Relations publiques / Événementiel | <input type="checkbox"/> Tourisme |
| <input type="checkbox"/> Etudes économiques | <input type="checkbox"/> Marketing, commercial et études de marché | <input type="checkbox"/> Recherche et développement | |
| <input type="checkbox"/> Etudes sociologiques | <input type="checkbox"/> Multimédia | <input type="checkbox"/> Ressources humaines, recrutement | |
| <input type="checkbox"/> Autres (précisez) : | | | |



MAINTENANCE

- | | | | |
|--|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Automatismes / Commande numérique | <input type="checkbox"/> Domotique | <input type="checkbox"/> Informatique | <input type="checkbox"/> Productique |
| <input type="checkbox"/> Bâtiment | <input type="checkbox"/> Electricité / Electronique | <input type="checkbox"/> Mécanique / Machines outils | <input type="checkbox"/> Thermique |
| <input type="checkbox"/> Autres (précisez) : | | | |



ORGANISMES DE CERTIFICATION

- | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Environnement | <input type="checkbox"/> Qualité | <input type="checkbox"/> Sécurité |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|

ACTIVITES SECONDAIRES (5 au maximum) :

.....

.....

.....

AUTRES SPECIFICITES non répertoriées ci-dessus (savoir-faire, produits propres, ...) :

.....

.....


.....

4 - MARQUES DE RECONNAISSANCE DE VOS COMPETENCES

Indiquez, pour chaque rubrique, les marques de reconnaissance des compétences dont vous disposez

Qualification(s) liée(s) à votre activité :

Certification(s) (exemple : ISO, NF, ...) :

 Agrément(s) lié(s) à vos clients ou marchés :

Autres (précisez) :


5 - VOTRE CLIENTELE / VOS MARCHES

Pour quel(s) type(s) d'entreprises clientes travaillez-vous ?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> PME/PMI | <input type="checkbox"/> Grandes entreprises privées | <input type="checkbox"/> Professions libérales |
| <input type="checkbox"/> Administrations de l'Etat | <input type="checkbox"/> Collectivités territoriales | <input type="checkbox"/> Entreprises et services publics |
| <input type="checkbox"/> Artisans | <input type="checkbox"/> Associations | |

 A quel(s) secteur(s) appartiennent ces entreprises clientes ?

- | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agriculture | <input type="checkbox"/> Industrie | <input type="checkbox"/> Transports |
| <input type="checkbox"/> Commerce de détail | <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> BTP |
| <input type="checkbox"/> Vente/Négoce | <input type="checkbox"/> Tourisme | <input type="checkbox"/> Santé |
| <input type="checkbox"/> Autres (précisez) : | | |


 Références clients :

Quelle(s) sont vos zone(s) géographique(s) d'activités ?

- | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Départementale | <input type="checkbox"/> Régionale | <input type="checkbox"/> Nationale | <input type="checkbox"/> Européenne et autres |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---|

 Quelle est la plus importante ?

- | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Départementale | <input type="checkbox"/> Régionale | <input type="checkbox"/> Nationale | <input type="checkbox"/> Européenne et autres |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---|


 Comment a évolué, sur la dernière année, la part de votre activité réalisée en Auvergne par rapport à celle réalisée dans les autres zones géographiques ?

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hausse | <input type="checkbox"/> Baisse | <input type="checkbox"/> Stable |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|

 Indiquez la part que représente l'Auvergne dans votre CA total : %


6 - INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

 Ressentez-vous une pression sur les prix de la part de vos donneurs d'ordres ou clients ? Oui Non

 Etes-vous concurrencé ?

au niveau national :	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
au niveau européen :	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
si oui, principaux pays :		
par des pays à bas salaires :	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
si oui, principaux pays :		
par d'autres pays :	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
si oui, principaux pays :		

 Ressentez-vous une tendance à la concentration des acteurs de votre secteur d'activité ? Oui Non

 Vous-même, appartenez-vous à (ou êtes-vous membre de) un ordre, un groupe, un réseau, un organisme ou syndicat professionnel, un club, une association, ... ? Oui Non

Si oui, précisez :

**7 - AUTRES ELEMENTS QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR APPARAÎTRE
SUR VOTRE FICHE**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Merci d'avoir consacré quelques minutes à compléter ce questionnaire

Ces informations seront publiées sur le site www.services-auvergne.com - rubrique "Guide", dans les meilleurs délais (sauf celles précédées du symbole 📧).

Retour du questionnaire à l'adresse suivante :

CRCI Auvergne
Service Observation Economique
BP 25 - 636510 Aulnat

ou par fax au 04 73 90 89 22

